



STARTER PACK

ON PARIE QUE VOUS ÉTES CAPTIVANT

PROGRAMME



1

Pourquoi devenir intervenant ?

2

Être intervenant Tenors

3

Définir le cadre de mon intervention

4

Ma rémunération

5

Réussir mon intervention

6

Convaincre mon entreprise

7

Terminer en beauté

8

On reste en contact



Pourquoi devenir intervenant ?



TRANSMETTRE SOURCE DE SATISFACTION



Bon pour moi.

Bon pour eux.

Si vous lisez ce guide, vous êtes probablement déjà convaincu.

Néanmoins, les avantages à être intervenant sont très nombreux et vous pourriez vous surprendre à en découvrir de nouveaux.

Se sentir écouté. Quoi de plus agréable ?

Intervenir auprès d'étudiants est certainement le moyen le plus sûr pour retrouver ce merveilleux sentiment, source de satisfaction garantie.

Transmettre. C'est là toute votre mission. Vous allez pouvoir prendre la mesure de vos compétences et de leur utilité grâce aux résultats de vos étudiants.

Quoi de plus gratifiant ?



Accompagnez vos étudiants

Les faire grandir : Non seulement par votre enseignement mais aussi par l'accompagnement et les conseils que vous aurez prodigués.

Intervenir

Intervenir dans le supérieur c'est aussi apporter du concret et du pratique à vos étudiants. Vos précieux conseils dans leurs premiers pas dans le monde professionnel leur seront cruciaux et vous prendrez là encore la mesure de votre rôle.

Soyez rémunéré

La plupart du temps, ce sont les établissements qui fixent la rémunération.

Elle varie de 40€/h à 150€/h selon l'école et le niveau des étudiants.

Même si elle ne doit pas être votre première source de motivation, cette rémunération vous permettra de compléter vos revenus de la plus belle des manières.



Pourquoi devenir intervenant ?

Proposer vos services ne vous engage en rien

Le fait de mettre en avant votre volonté de transmettre ne doit pas vous faire peur.

En vous inscrivant sur la plateforme Tenors.fr, vous indiquez aux établissements votre intérêt à devenir intervenant dans vos domaines d'expertise et selon vos disponibilités.

Les établissements peuvent alors vous contacter pour vous proposer d'intervenir. Rien de plus. Vous n'êtes en rien tenu d'accepter toutes les propositions.





Être intervenant Tenors

Être intervenant Tenors C'est quoi ?

Être intervenant Tenors c'est bénéficier d'une visibilité auprès de nos établissements.
Vous pouvez donc :



Vous pourrez être mis en avant sur nos réseaux sociaux.

Parcourir les offres des établissements, postuler de manière spontanée auprès des établissements ou attendre de vous faire contacter, tout simplement !

Proposer des interventions que vous maîtrisez déjà.

Parcourir des vitrines établissement

Vous recevrez une newsletter pour vous tenir informé de nos projets et nos événements à destination de l'enseignement supérieur.

Vous pourrez participer à des webinaires et des master class autour de l'enseignement et la pédagogie.



Définir le cadre de mon intervention

AVEZ VOUS PENSÉ À TOUT ?

→ La checklist

La première rencontre avec votre établissement ne devrait pas vous poser de problème.

Vous ne devrez toutefois pas oublier d'aborder plusieurs points pour démarrer votre collaboration le plus sereinement possible.

Vos étudiants

Vous devez avant toute chose bien vous renseigner sur les étudiants pour lesquels vous allez intervenir.

- Qui sont -ils ?
- Combien sont-ils ?
- Quel est leur niveau ?
- Quelles sont leur attentes

Le programme de votre intervention

Il doit être en phase avec :

- Les attentes du responsable pédagogique
- Le niveau des étudiants
- vos compétences
- Le nombre d'heure d'intervention

AVEZ VOUS PENSÉ À TOUT ?

→ La checklist

Le planning

Vous devez impérativement avoir une vision très claire sur la temporalité de votre intervention :

- Le nombre d'heures exact
- La période : de quand à quand ?
- Le créneau horaire : fixe ? flexible ?
- Reconduction d'un semestre/d'une année à l'autre.

La logistique :

Vous devrez également mettre au clair tous les aspects logistiques :

- Comment venir jusqu'à l'école ? Gare | Transports en commun
- Faut-il un badge ? Si oui, à qui m'adresser pour l'obtenir ?
- Où déjeuner ?
- Aurais-je un compte informatique ?
- Mon cours a-t-il toujours lieu dans la même salle ?
- Ai-je un accès aux espaces réservés aux enseignants ?
- Que faire en cas d'imprévu ?
- Qui sera mon contact ?

Demandez vous si ces contraintes logistiques sont acceptables de votre côté.



Ma rémunération

VOTRE RÉMUNÉRATION



Même si elle ne fait pas tout et même si elle ne doit pas être votre première source de motivation, votre rémunération est importante.

Ces quelques informations vous aideront à bien prendre en compte l'ensemble de l'équation et vous permettront de démarrer votre intervention avec les idées claires.

La question de votre rémunération doit être abordée avant de démarrer votre intervention.

Posez les bonnes questions à votre établissement :

- Votre intervention est-elle rémunérée ?
- Combien ? Est-ce en net ou en brut ?
- Quelles sont les échéances de rémunération ?
- Hebdomadaires ? Mensuelles ? A la fin de l'intervention ?
- Comment se fait le paiement ?
- Par virement ? Par chèque ?

Pour un cours, les établissements rémunèrent généralement leurs intervenants entre 40 et 150€/h.

Vos frais Sont-ils pris en charge par l'établissement ?

Il est très important de clarifier ce point pour vous y retrouver financièrement.

- Transports ?
- Repas ?
- Logement ?
- Matériel ?
- Autre ?

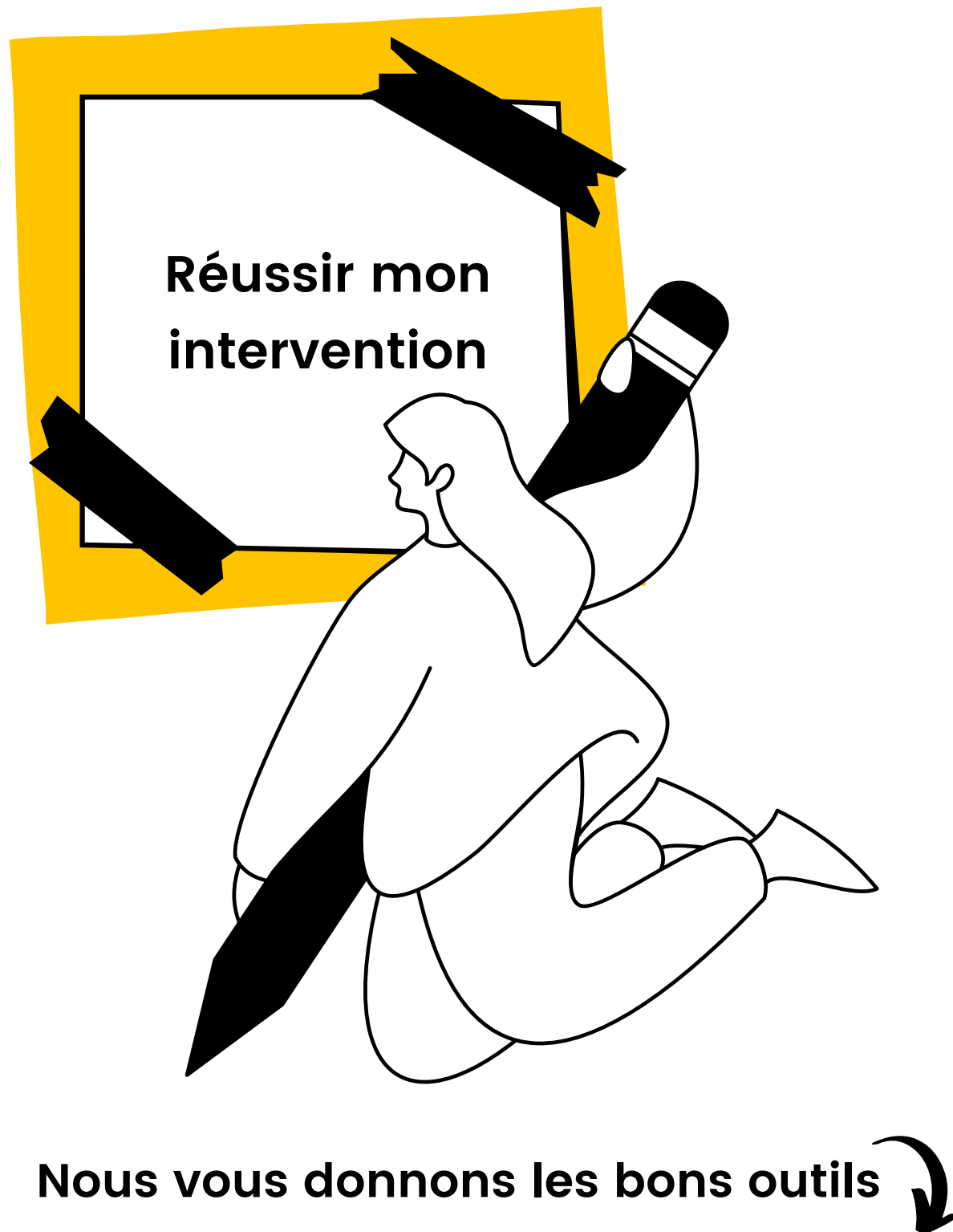
Si l'établissement ne prend aucun frais en charge, calculez bien combien va vous coûter l'ensemble de votre intervention avant d'accepter votre collaboration.

N'hésitez pas à faire part de cet éventuel frein à l'établissement et à négocier une prise en charge totale ou partielle de tout ou partie de vos frais.





Réussir mon intervention



Les bons réflexes

**Tout réside dans le contenu et votre charisme ?
Alors oui, mais pas que.**

Vos supports de présentation, votre vision personnelle ou encore votre ponctualité vont jouer sur l'image que vous allez renvoyer à vos étudiants et votre établissement.

Vos supports de présentation sont aussi importants que le contenu que vous proposez, ils sont essentiels à la réussite de votre intervention.

Les étudiants y sont sensibles et sont tous les jours confrontés à des supports digitaux toujours plus travaillés. On peut même dire qu'ils sont intolérants aux présentations peu soignées.

Un support réussi vous permettra de faire passer les bons messages et tiendra l'attention de votre auditoire.

Les outils utiles à la construction de vos supports

Pour vos présentations



Slidesgo



Canva

Pour vos illustrations



StorySet

unDraw



Undraw

Pour vos Images libres de droit



freepik.com

Freepik



PixelMob



Vos retours d'expérience

En tant qu'intervenant(e) extérieur(e) à l'établissement, vous allez pouvoir apporter une vision personnelle et concrète du monde professionnel et de votre entreprise.

Racontez des anecdotes

,Parlez de l'ambiance qui règne dans votre entreprise, expliquez les différents métiers auxquels vos étudiants peuvent prétendre, donnez des clés pour négocier un salaire etc...

Vous pouvez même aller plus loin et proposer des temps d'échanges informels ou de l'accompagnement personnalisé !

En complément de vos compétences, tous ces retours d'expérience seront très appréciés et plébiscités par vos étudiants.

C'est notamment là que se trouve votre valeur ajoutée.

Le respect du planning

Votre planning est sans doute déjà bien chargé et vos autres activités seront souvent prioritaires.

Pour ne pas avoir à décaler vos cours et devoir gérer des imprévus, ayez ces quelques bons réflexes :

- Bloquez vos créneaux d'interventions dans votre agenda professionnel.
- Prenez de la marge dans vos déplacements.
- Si vous devez décaler une intervention, anticipez vos imprévus en prévenant votre établissement le plus tôt possible.



Convaincre mon entreprise



Convaincre mon entreprise

Comment accorder du temps au partage de mes connaissances tout en restant opérationnel pour mon entreprise ?

1. Enseigner dans son domaine d'expertise c'est repérer les talents de demain

Les établissements qui enseignent dans le secteur de votre entreprise comptent certainement parmi eux d'excellents éléments, des "pépites" qui auront des profils très compétitifs à la sortie de leurs études. Enseigner auprès d'eux c'est être en première ligne pour les repérer et leur montrer que votre entreprise saura leur faire signe au moment opportun.

Compter des employés au sein d'établissements d'enseignement c'est avoir un coup d'avance sur les recrutements à venir !

2. Promouvoir l'entreprise et maîtriser sa "marque employeur"

Bénéficier d'une large visibilité, d'une bonne image et d'une marque employeur attractive est capital et stratégique pour toute entreprise. Tant pour ses recrutements que pour son business.

Représenter votre entreprise auprès d'étudiants permet de maîtriser son image et de mieux la faire connaître. Vous pouvez mettre en avant ses valeurs, raconter comment on y travaille, l'ambiance qui y règne : Expliquer pourquoi c'est elle qui méritera leur attention dans quelques années.

3. Établir une relation durable et transversale avec l'établissement

Mettre un pied au sein d'un établissement du supérieur ouvre de nombreuses portes.

Avoir un contact privilégié permet souvent de faciliter les autres échanges envisageables avec les établissements :

- Recherche de stagiaires et d'alternants.
- Exclusivités & tarifs préférentiels pour les projets menés par les étudiants au service de votre entreprise
- Sponsoring & présence privilégiée aux événements des Junior Entreprises



Terminer en beauté

Finir sur une bonne note



Demander des feedbacks

À la fin de votre intervention, n'oubliez pas de demander des feedbacks à :

- Vos étudiants
- Votre établissement



Capitaliser et améliorer

À la fin de votre intervention n'hésitez pas à faire un rapide bilan :

Qu'est-ce qui a bien marché ? Ce qui a plu aux étudiants etc..

Qu'ai-je à améliorer si je devais recommencer ?

Pensez également à bien garder tous vos supports de présentation pour les éventuelles prochaines interventions que vous donnerez sur le même sujet.

Vous pouvez reprendre le programme de votre intervention et le proposer à d'autres établissements.



Faites simple

- Un questionnaire rapide avec des questions ouvertes pour vos étudiants. Si vous voulez proposer des retours anonymes vous pouvez utiliser des questionnaires en ligne (DragNSurvey ou Survio) ou tout simplement demander des retours sur papier.
- Un retour oral avec votre établissement.

Ces retours sont toujours bons à prendre et vous permettront d'alimenter les potentielles améliorations à faire pour vos prochaines interventions.



On reste en contact



06 50 49 02 12
06 73 49 27 38



Tenors.fr



Prendre rendez-vous



info@tenors.fr