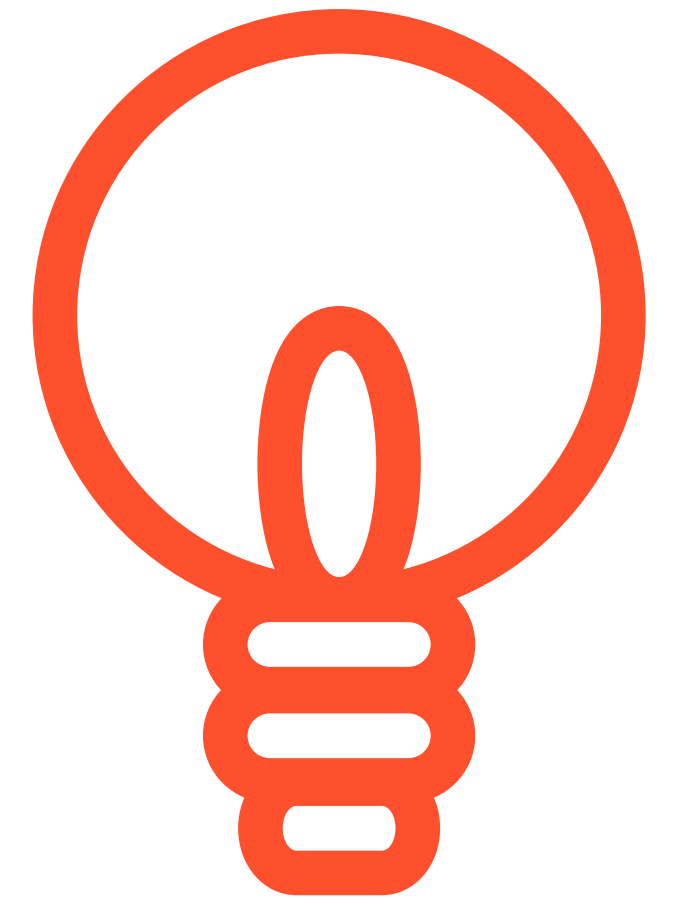




OSER ÊTRE SOI,
ET
COMMUNIQUER
AVEC IMPACT SUR
LINKEDIN





Soyez visible, Communiquez Osez être **VOUS**

"Paradoxalement, alors que les canaux se multiplient, rien n'est plus indispensable aujourd'hui que de créer des liens.

Il n'a jamais été aussi important de maîtriser ces outils "réseaux sociaux"

En parallèle, apprendre à se connaître, c'est à mon sens le plus beau cadeau qu'on puisse chacun se faire.

Sur les réseaux sociaux, avoir réfléchi au préalable à sa « marque personnelle » va permettre de COMMUNIQUER avec IMPACT
« Se connaître pour se faire connaître et se faire RECONNAÎTRE, c'est un OBJECTIF atteignable »

Stéphanie Haas

La promesse de valeur pour les étudiants

Mieux se connaître pour savoir se présenter

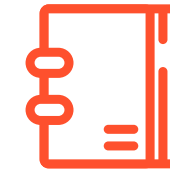
Etre présent et visible sur LinkedIn

Prendre plaisir à se présenter et parler de son projet



Un parcours basé sur la mise en mouvement avec une méthode

L'apprentissage par l'action



SAVOIR

Accompagnement sur leur
"personal branding"
Formation sur l'outil LinkedIn



FAIRE

Remplir son Personal branding
Canevas
Ecrire son "pitch" pour LinkedIn
Choisir ses sujets de prédilection



S'ENTRAINER

Faire lire et corriger son
résumé, et se tester à l'oral

“Linkedin est en principe le 1er lien qui apparaît sur vous, sur Google, profitons en pour qu’il vous ressemble !”



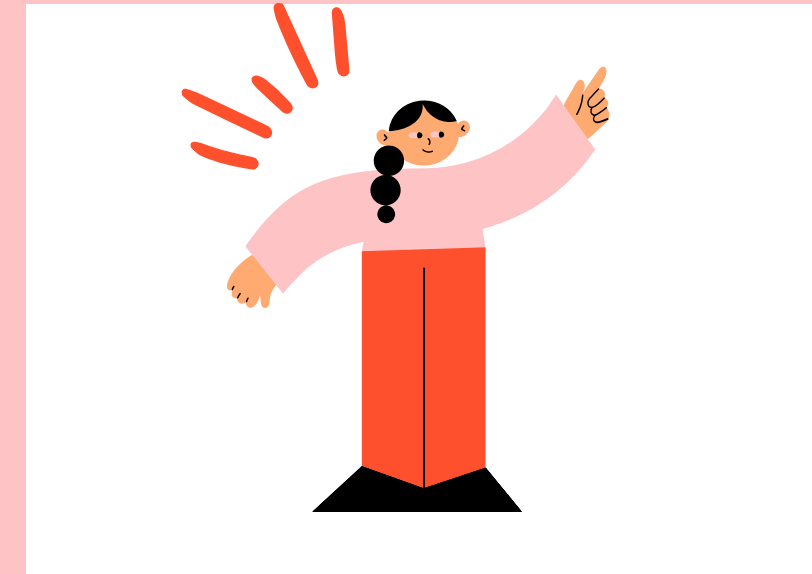
METHODE PEDAGOGIQUE

- Décryptage des besoins et freins des participants (questionnaire)
- Alternance de théorie et de mises en pratique avec une proportion importante d'exercices et de mise en pratique directe
- Livret apprenant pour travailler ensuite en autonomie sur son profil LinkedIn et son pitch



OUTILS PEDAGOGIQUES

- Le profil digital
- L'arbre de vie professionnel
- Le Workbook LINKEDIN, branding de profil
- La méthode des Personas, identifier les besoins et objectifs de ses cibles
- Le C.H.E.R : guide pour être efficace dans ses publications



ORGANISATION DU PARCOURS

- 4 séances
- 2 séances en présentiel d'une 1/2 journée
- 2 séances en distanciel d'une 1/2 journée

Parcours

4 étapes progressives pour prendre confiance et avoir envie de découvrir sa marque personnelle et le faire savoir.

Les 4 étapes nécessitent un peu de travail personnel entre chaque séquence pour rendre utile la séance.

Groupe de 10 maximum

Séquence 1 : se positionner (1/2 jée) Présentiel

- Les 4 clés du succès sur les réseaux sociaux dont LinkedIn
- Qu'est-ce que l'identité numérique ? Peut-on la maîtriser ? Le personal branding = "Mieux se connaître pour communiquer avec impact"
- Soignez votre profil : le 10/10 du profil parfait
- Définir sa stratégie de publication en tant qu'ambassadeur de son entreprise

Séquence 2 : développer son réseau (1/2 jée) Distanciel

- Faire des recherches de personnes et de contenu sur LinkedIn
- Élargir son réseau : les demandes de contact et les invitations


Séquence 3 : développer sa visibilité (1/2 jée) Distanciel

- Agir sur LinkedIn : Je commente / Je publie / Je partage / J'aime
- Les astuces de langage
- Comment écrire du contenu sur LinkedIn un guide en 4 étapes

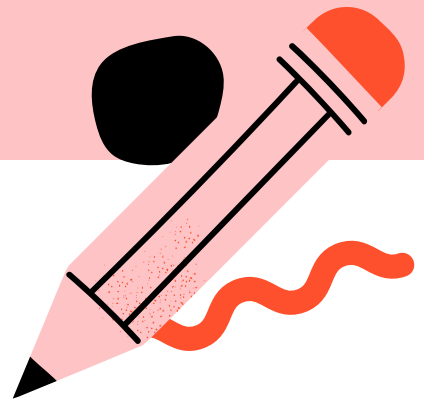
Séquence 4 : "pitcher" sa marque personnelle (1/2 jée) Présentiel

- Finaliser sa marque personnelle sur LinkedIn
- Publier et Commenter sur LinkedIn
- Élargir son réseau



Sara Jay · 1er
Etudiante à l'ISTEC -  Humble, Compétitrice, Positive

 Foricher les Moulins



"Tu m'as fait prendre conscience qu'il était important de tout faire pour réaliser ses rêves et c'est tout ce dont j'avais besoin."



Stéphanie Haas



Formatrice sur les réseaux sociaux depuis 2013 et spécialiste sur LinkedIn, réseau BtoB

Formée à l'Élément Humain® Phase 1 (Leadership individuel et performance collective)

Consultante Personal Branding Strategist (Méthode REACH et 360 Brand) certifiée en juin 2021

Co-fondatrice du webzine Secrets de Héros
www.secretsdeheros.fr

Co-fondatrice de l'association féminine multisport Les Drôles de Dianes
www.lesdrolesdedianes.com



Sur LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/stephaniehaas60/>
Site internet : <https://www.oksaconseil.com>

**"OSEZ
D'ABORD,
DOSEZ
ENSUITE"**

A vous