

OPTIMISEZ VOTRE COMMUNICATION VISUELLE !



OBJECTIFS

Comprendre les bases de la communication visuelle (les typographies, l'iconographie, les supports print ou web...)

Donner de la cohérence à vos supports de communication

Gérer et créer des modèles (templates) sous power point.
Etre autonome sur vos supports

MÉTHODES

Approche théorique des bases de la mise en page

Applications sur le logiciel power point pour créer vos modèles print / web

MODALITÉS

A partir de 3 pers. mini.

Maximum 20 pers.

1 ordinateur/pers avec logiciel power point

Un rétroprojecteur

JOUR 1 – Impact et cohérence

• Les bases de la communication visuelle

Lisibilité / visibilité / type d'image / mode colorimétrique RVB-CMJN...

• L'équilibre d'une page

Approche de la mise en page : hiérarchisation des informations

• Symbolique

Les formes / les typographies / les couleurs...

Exercice pratique sur Power Point...Echanges et restitutions

• Les tendances graphiques

Présentation des styles graphiques les plus usités en 2021/2022

• Analyse de l'impact de vos supports visuels

> A partir de vos supports existants, travail en sous groupe analyses et préconisations (fond et forme) pour optimiser vos supports de communication

JOUR 2 – Mise en pratique

• Les ressources gratuites et libres de droits

quels utilisations / où trouver ces ressources....

• Mise en pratique Power Point sur vos supports

définir une charte graphique pour optimiser et harmoniser vos supports (couleurs / typographies / éléments visuels...)

• Les modes d'impression ou diffusion numérique

> les formats, respecter le poids des images, le mode colorimétrique...

• Créer vos modèles sous Power Point

> conseil graphique

• « Debriefing »

> retour sur vos créations / comment bien les utiliser.

UN DOCUMENT PDF DE SYNTHÈSE SERA FOURNI À L'ISSUE DE CETTE FORMATION

Di Matteo David

14 rue Gabriel Péri / 56 650 Inzinzac Lochrist

T. 06 65 12 83 16 / david.dimatteo@orange.fr

Formation dispensée par un graphiste professionnel.
20 ans d'expérience en agence de communication,
très bonne connaissance de la communication
institutionnelle.