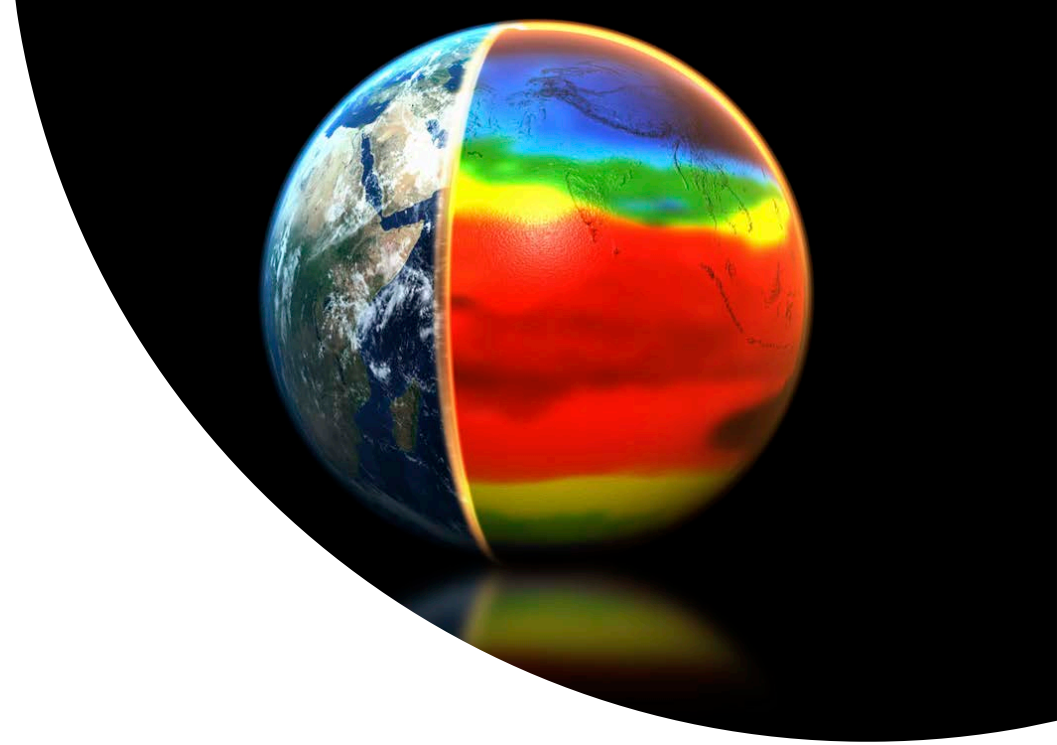


Conférence sur le développement durable et la RSE



Corporate Social Responsibility
in Luxury Business

Mike O'Rinel

AU COURS DU XXE SIÈCLE, L'UTILISATION
DES RESSOURCES NATURELLES A
AUGMENTÉ DEUX FOIS PLUS VITE QUE LA
POPULATION MONDIALE.

#RESSOURCES

Limites planétaires



Est dit aujourd'hui utopiste,
celui qui croit que tout peut
continuer comme avant

**YOUR WORLD
IS CHANGING
ARE YOU?**



Développement durable

Un développement qui répond
aux besoins du présent
sans compromettre
la capacité des générations futures
à répondre aux leurs.



Les constats

- l'épuisement des ressources naturelles (minerais, pétrole, poissons,...)
- un environnement qui se dégrade (pollutions, perte de biodiversité...)
- des inégalités qui se creusent (nord/sud...)
- le réchauffement climatique
- une croissance en perte de vitesse



UNITED NATIONS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Goal 1:
End poverty in all its forms everywhere



Goal 2:
End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture



Goal 3:
Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages



Goal 4:
Ensure inclusive and quality education for all and promote lifelong learning



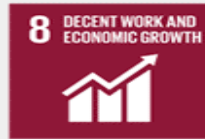
Goal 5:
Achieve gender equality and empower all women and girls



Goal 6:
Ensure access to water and sanitation for all



Goal 7:
Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all



Goal 8:
Promote inclusive and sustainable economic growth, employment and decent work for all



Goal 9:
Build resilient infrastructure, promote sustainable industrialization and foster innovation



Goal 10:
Reduce inequality within and among countries



Goal 11:
Make cities inclusive, safe, resilient and sustainable



Goal 12:
Ensure sustainable consumption and production patterns



Goal 13:
Take urgent action to combat climate change and its impacts



Goal 14:
Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources



Goal 15:
Sustainably manage forests, combat desertification, halt and reverse land degradation, halt biodiversity loss



Goal 16:
Promote just, peaceful and inclusive societies



Goal 17:
Revitalize the global partnership for sustainable development



The new luxury is not gold,
it is green

Définition RSE

La **R**esponsabilité **S**ociétale des **E**ntreprises regroupe l'ensemble des pratiques mises en place par les entreprises dans le but de respecter les principes du développement durable,

...



Greenwashing

C'est une stratégie marketing ou de communication pour mettre en avant des arguments écologiques et ainsi se donner une image écoresponsable qui dans la réalité ne correspond pas vraiment (ou trop peu) à ce qui est annoncé

- Il crée de la confusion pour les marques qui sont engagées sincèrement en RSE et en DD
- Aujourd'hui de nombreuses marques ont compris que le greenwashing est dangereux et contre-productif

L'ADEME et l'ARPP (autorité régulation publicité) dénoncent ses mauvaises pratiques considérées parfois comme de la publicité mensongère ou abusive. Voir <http://antigreenwashing.ademe.fr/>

Ex.: www.guide-electricite-verte.fr



Economie circulaire



L'économie circulaire désigne un modèle économique dont l'objectif est de produire des biens et des services de manière durable.

Cela suppose de limiter :

- la consommation et les gaspillages de ressources (matières premières, eau, énergie)
- la production des déchets

Remarque: les autres notions d'économie verte, d'économie de l'usage ou de l'économie de la fonctionnalité, de l'économie de la performance et de l'écologie industrielle font partie de l'économie circulaire.



LINEAR ECONOMY



CIRCULAR ECONOMY



Ecoconception

Elle consiste à intégrer la dimension environnementale dans la conception de produits et services, de façon à réduire les impacts négatifs, tout en conservant ses qualités et performances.

Cela suppose d'utiliser au maximum :

- des ressources renouvelables
- la valorisation des déchets
- le recyclage



Quels leviers de performance ?



Analyse de cycle de vie - ACV

- méthode d'évaluation des impacts environnementaux d'un service ou d'un produit au fil de son existence, de la conception jusqu'à la gestion de sa fin de vie
- recenser et de quantifier les flux d'énergie et de matière mis en œuvre
définis par les normes [ISO 14040](#) et [ISO 14044](#) - management environnemental
- 5 phases pour le cycle de vie d'un produit
 - Matières premières (extraction, transformation, approvisionnement)
 - Fabrication
 - Mise en circulation (distribution, commercialisation)
 - Utilisation
 - Gestion de fin de vie (récupération, recyclage, traitement des déchets...)

Bilan carbone

- Le Bilan Carbone[®] est un outil développé par l'[ADEME](#) (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie)
- permet de comptabiliser les émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre, selon une méthode dont les règles sont publiques
- Toute entreprise, administration, collectivité, ou même personne à titre individuel, peut ainsi établir une comptabilité carbone de ses activités



Recycle

Emission

Sustainable
development

Greenhouse
gas

Climate
change

Business

Environment

Industry

Energy
saving

Autres critères de responsabilité

Normes ISO, internationales

Dialogue des parties prenantes

Une communication responsable (rapports, forme...)

Indicateurs et suivi de performance sociétale, etc.

Mise en place d'une démarche holistique (RSE, RME, RCE, RSM)



patagonia
There every step of the way.



MOT DE LA FIN

A découvrir

UN LIVRE > L'entreprise contributive de F. Bonnifet

UNE CONFERENCE > [Luxe et écologie](#)

VIDEOS > CSR Channel by OMI

UN MEDIA > www.novethic.fr

Une question ? Contactez-moi
mikeorinel@gmail.com ou sur [Linkedin](#)